

Zamek-Rating angepasst auf B-

- Neubewertung durch Creditreform ergab ausreichende Bonität
- Kostenreduktion durch zahlreiche Maßnahmen eingeleitet
- Preiserhöhungen im Markt durchgesetzt

Düsseldorf, 29. November 2013: Die Günther Zamek Produktions- und Handelsgesellschaft mbH & Co. KG (Zamek; WKN: A1K0YD / ISIN: DE000A1K0YD5) teilt mit, dass die Creditreform Rating AG das Unternehmensrating von Zamek auf B- angepasst hat. Damit wird Zamek mit ausreichender Bonität bewertet. Die Überprüfung erfolgte im Zuge des kontinuierlichen Creditreform-Monitorings.

Kostenreduktion und Preiserhöhungen

Zamek hat bereits vor der Ratinganpassung zahlreiche Maßnahmen eingeleitet, um weiter die Kosten zu senken. Unter anderem wurden rund 600 Artikel aus dem Sortiment genommen, wodurch Komplexität reduziert wird, vor allem aber Kleinstlieferungen und zahlreiche Wechsel an den Produktionslinien wegfallen.

Mit der Verlagerung von Endverpackungsanlagen an den neuen Standort im polnischen Sulechów werden zudem Flächen in Düsseldorf frei. „So können wir das Lagerwesen wieder innerbetrieblich organisieren und nach und nach auf angemietete Flächen verzichten“, sagt Zamek-Geschäftsführerin Petra Zamek. „Allein dadurch können auf Dauer weitere Miet- und Personalkosten in Millionenhöhe eingespart werden. Das ist aber nur der erste Schritt, denn sukzessive werden dort auch Abfüllanlagen ihre Arbeit aufnehmen, was wegen der Nähe zu den osteuropäischen Kunden weitere positive Kosteneffekte bringt.“

Auf Kundenseite konnten zudem teilweise Preiserhöhungen im Markt durchgesetzt werden. „Dort wo Produkte lange zu günstig angeboten wurden, konnten wir dies gegenüber unseren Kunden begründen und die Preise erhöhen“, so Petra Zamek abschließend.



Günther Zamek Produktions- und Handelsgesellschaft mbH & Co. KG

Über Zamek

Seit Gründung 1932 ist die Zamek-Gruppe in Familienbesitz und steht für hohe Qualität sowie Innovationsstärke bei Produkten, Vertrieb und Markenführung. Kundenstruktur und breite Präsenz in internationalen Schlüsselmärkten sind stark diversifiziert.

Die Kunden der Zamek-Gruppe in den Geschäftsbereichen Discount und Consumer Business sind große, international tätige Discounter im In- und Ausland sowie eine Vielzahl führender deutscher und internationaler Lebensmitteleinzelhandelsunternehmen. Für sie entwickelt, produziert und vermarktet die Zamek-Gruppe kundeneigene Marken oder die Produkte der Marken „Zamek“ und „Dr. Lange“.

Kunden des Geschäftsbereichs Food Service sind Großabnehmer wie z.B. Kantinen. Im Geschäftsbereich Food Ingredients produziert Zamek Würze- und Aromenapplikationen für die verarbeitende Industrie. Die Zamek-Gruppe hat ihren Verwaltungssitz in Düsseldorf und Produktionsstätten in Düsseldorf und Dresden.

Pressekontakt:

Stockheim Media GmbH

Steffen Rinas

Tel.: +49 (0) 69 133 896 21

sr@stockheim-media.com

WICHTIGER HINWEIS:

Diese Pressemitteilung stellt weder ein Angebot zum Verkauf noch eine Aufforderung zur Abgabe eines Angebots zum Kauf oder zur Zeichnung von Wertpapieren der Günther Zamek Produktions- und Handelsgesellschaft mbH & Co. KG dar. Diese Pressemitteilung und die darin enthaltenen Informationen sind nicht für eine Verbreitung, direkt oder indirekt, in oder innerhalb der Vereinigten Staaten von Amerika, Kanada, Australien oder Japan bestimmt.