

Reiff mit Geschäftsentwicklung im 3. Quartal noch zufrieden

Reutlingen, 16.10.2012 Die Reiff-Gruppe, Reutlingen, erzielte bis Ende des dritten Quartals 2012 einen Umsatz von € 362,2 Mio. – damit liegt das Ergebnis der ersten neun Monate des Geschäftsjahres um 8,16 % unter Vorjahreszeitraum (€ 394,38 Mio.). Angesichts der Geschäftslage bei den Hauptabnehmern ist dieses Ergebnis noch zufriedenstellend. Im Geschäftsbereich Elastomertechnik wurde ein Wachstum von 6,8 % erzielt, der Technische Handel verliert im Vorjahresvergleich 4,0 %, der Geschäftsbereich Reifen und Autotechnik weist 10,47 % weniger Umsatz auf.

„Noch liegen die Zahlen unter den Vorjahreszahlen. 2012 ist kein einfaches Jahr, besonders im Vergleich zum erfolgreichen Vorjahr 2011. Vergleicht man die ersten neun Monate 2010, ist der Umsatz 2012 um rund 10 % höher. Gerade im Reifengeschäft kann jedoch erst nach dem Wintergeschäft Bilanz gezogen werden. Zwei Drittel des Umsatzes der Gruppe wird im Reifengeschäft erwirtschaftet, so dass wir davon ausgehen, bei normalem Winterwetter deutlich aufholen zu können“, erklärt Eberhard Reiff, Vorsitzender der Geschäftsführung der Reiff-Gruppe.

Umsatzverteilung nach Geschäftsbereichen in TEUR

	1.-3. Quartal 2012 Ist	1.-3. Quartal 2011 Ist	Veränderung zum Vorjahr
Technischer Handel	104.436	108.784	-4 %
Reifen und Auto- technik	244.953	273.598	-10,47 %
Elastomertechnik	12.818	12.001	6,81 %
Gesamtunternehmen	362.207	394.383	-8,16 %

Unternehmensbereich Reifen und Autotechnik

2010 und 2011 waren geprägt von Warenknappheit, so dass insbesondere die Großhandelskunden beträchtliche Vorbestellungen getätigt haben. 2012 sind die Lager gefüllt und die flächendeckende Nachfrage startet mit entsprechendem Winterwetter. Die Zahlen im Geschäftsbereich Reifen und Autotechnik liegen daher noch nicht auf Vorjahresniveau. Für das Restjahr 2012 gehen die meisten Branchenexperten davon aus, dass der Absatz von Winterreifen nach einem Rückgang in 2011 (- 15 Prozent) in diesem Winter wieder etwas zunehmen wird.

Bei den Vorräten ist Reiff auf einem guten Weg, die per Ende August hohen Bestände bis zum Jahresende auf ein Niveau abzusinken, das unter dem Jahresultimo 2011 liegen wird.

Unternehmensbereich Technischer Handel

Nach einem Rekordjahr 2011 ist 2012 ein leichter Geschäftsrückgang zu verzeichnen, der sich über die Sommermonate verstärkt hat. Reiff geht davon aus, dass sich diese Entwicklung auch 2013 noch fortsetzen wird. Langfristig werden die Aussichten der Hauptkunden- gruppe Maschinenbau und Automationstechnik positiv beurteilt. Mit dem Ausbau der Lager-

kapazität mit einem Investitionsvolumen von € 6 Mio. trägt Reiff dieser positiven Prognose Rechnung.

Unternehmensbereich Elastomertechnik

Die laufenden Serien im Geschäftsbereich Elastomertechnik stabilisieren das Geschäft. Hier liegt das Augenmerk auf Qualitätssicherung. Mit dem neuen Geschäftsführer Jan Beutnagel, der zum 1. Oktober 2012 eingetreten ist und aus der Automobilzulieferindustrie kommt, wird das Unternehmen neue Akzente setzen.

Ausblick

Die Reiff-Gruppe dreht an allen Stellschrauben, um einerseits die Effizienz zu erhöhen und Kosten zu optimieren sowie sich andererseits auf den Märkten zu behaupten und Marktanteile zu gewinnen.

Über die Reiff-Gruppe

Die Reiff-Gruppe ist ein Unternehmensverbund in den Branchen Reifen, Autoservice, Technischer Handel und Elastomerverarbeitung. 2012 beschäftigt die Gruppe an über 80 Standorten 1.620 Mitarbeiter.

Pressekontakt:

REIFF-Gruppe
Presseservice
Christina Guth
Tübinger Straße 2-6
72714 Reutlingen
Tel. +49 2151 – 36805-11
Fax +49 2151 – 36805-25
E-Mail: presse@reiff-gmbh.de

